

Warszawa, 14.10.2025r.

Informacja prasowa

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego oraz Polska Grupa Caravaningowa przedstawiają raport rejestracji nowych i używanych kamperów oraz przyczep kempingowych w pierwszym trzech kwartałach 2025 roku opracowany na podstawie danych z Centralnej Ewidencji Pojazdów.

W pierwszych dziewięciu miesiącach 2025 r. odnotowaliśmy wzrost ilości pierwszych rejestracji samochodów kempingowych w Polsce. W grupie nowych samochodów kempingowych wyniósł 3,1% r/r. Zarejestrowano 1 737 szt. (+52 szt.).

**Pierwsze rejestracje nowych samochodów kempingowych
w Polsce w okresie sty-wrz 2025. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-IX 2025	udział %	I-IX 2024	udział %	zmiana % r/r
1	VOLKSWAGEN	506	29,1%	631	37,4%	-19,8%
2	BENIMAR	137	7,9%	107	6,4%	28,0%
3	RIMOR	105	6,0%	40	2,4%	162,5%
4	ROLLER TEAM	101	5,8%	82	4,9%	23,2%
5	MCLOUIS	81	4,7%	40	2,4%	102,5%
6	CHAUSSON	76	4,4%	38	2,3%	100,0%
7	CARTHAGO	74	4,3%	37	2,2%	100,0%
8	CAPRON	68	3,9%	87	5,2%	-21,8%
9	HYMER	49	2,8%	69	4,1%	-29,0%
10	WEINSBERG	41	2,4%	23	1,4%	78,3%
Pozostałe		499	28,7%	531	31,5%	-6,0%
Ogółem		1737	100,0%	1685	100,0%	3,1%

źródło: PZPM na podstawie CEP

W kategorii nowych przyczep kempingowych odnotowano nieznaczny spadek r/r o 0,4%. Zarejestrowano w pierwszych trzech kwartałach 788 szt. (-3 szt.).

**Pierwsze rejestracje nowych przyczep kempingowych
w Polsce w okresie sty-wrz 2025. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-IX 2025	udział %	I-IX 2024	udział %	zmiana % r/r
1	HOBBY	241	30,6%	201	25,4%	19,9%
2	NIEWIADÓW	137	17,4%	189	23,9%	-27,5%
3	ADRIA	118	15,0%	80	10,1%	47,5%
4	FENDT CARAVAN	56	7,1%	52	6,6%	7,7%
5	DETHLEFFS	54	6,9%	86	10,9%	-37,2%
6	KNAUS	50	6,3%	49	6,2%	2,0%
7	WEINSBERG	41	5,2%	28	3,5%	46,4%
8	LMC CARAVAN	23	2,9%	5	0,6%	360,0%
9	TABBERT	15	1,9%	13	1,6%	15,4%
10	BUERSTNER	9	1,1%	27	3,4%	-66,7%
Pozostałe		44	5,6%	61	7,7%	-27,9%
Ogółem		788	100,0%	791	100,0%	-0,4%

źródło: PZPM na podstawie CEP

W okresie od stycznia do września 2025 roku zarejestrowano po raz pierwszy w naszym kraju 2 875 używane samochody kempingowe. Daje to wzrost dynamiki na poziomie 24,7 % (+ 570 szt.).

**Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych samochodów kempingowych w
Polsce w okresie sty-wrz 2025. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-IX 2025	I-IX 2024	zmiana % r/r
1	FIAT	930	799	16,4%
2	VOLKSWAGEN	287	213	34,7%
3	FORD	173	147	17,7%
4	MERCEDES-BENZ	135	115	17,4%
5	PEUGEOT	122	96	27,1%
6	HYMER	91	81	12,3%
7	BUERSTNER	80	53	50,9%
8	CAPRON	76	42	81,0%
9	CITROEN	75	83	-9,6%
10	DETHLEFFS	74	29	155,2%
Pozostałe		832	647	28,6%
Ogółem		2 875	2 305	24,7%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Podobny trend jak w przypadku nowych przyczep widoczny jest również na rynku używanych, na którym odnotowano spadek rejestracji sprowadzanych używanych przyczep kempingowych o 5,5 % r/r do poziomu 6 592 szt. (- 386 szt.).

Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych przyczep kempingowych w Polsce w okresie sty-wrz 2025. Top 10 marek

Pozycja	Marka	I-IX 2025	I-IX 2024	zmiana % r/r
1	HOBBY	1 170	1 356	-13,7%
2	ADRIA	462	474	-2,5%
3	KNAUS	448	502	-10,8%
4	BAILEY	440	427	3,0%
5	SWIFT	336	279	20,4%
6	BUERSTNER	331	377	-12,2%
7	DETHLEFFS	309	273	13,2%
8	FENDT CARAVAN	260	328	-20,7%
9	LUNAR	209	205	2,0%
10	ELDDIS	184	197	-6,6%
Pozostałe		2 443	2 560	-4,6%
Ogółem		6 592	6 978	-5,5%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Pod kątem krajów pochodzenia w przypadku sprowadzanych samochodów kempingowych prym wiodą bez zmian Niemcy (1 500 szt.) oraz Francja (360 szt.). Na trzecim i czwartym miejscu znalazły się Holandia (244 szt.).

Pochodzenie sprowadzanych używanych samochodów kempingowych w okresie sty-wrz 2025.

Pozycja	Marka	I-IX 2025	I-IX 2024	zmiana % r/r
1	Niemcy	1 500	998	50,3%
2	Francja	360	395	-8,9%
3	Holandia	244	182	34,1%
4	Szwecja	157	136	15,4%
5	Szwajcaria	133	102	30,4%
Pozostałe		481	492	-2,2%
Ogółem		2 875	2 305	24,7%

źródło: PZPM na podstawie CEP

W krajach pochodzenia sprowadzonych używanych przyczep kempingowych na pierwszych trzech miejscach znalazły się Dania (1 399 szt.), na drugim Holandia (1 236 szt.) oraz Niemcy (1 226 szt.).

**Pochodzenie sprowadzanych używanych przyczep kempingowych w okresie
sty-wrz 2025.**

Pozycja	Marka	I-IX 2025	I-IX 2024	zmiana % r/r
1	Dania	1 399	1 494	-6,4%
2	Holandia	1 236	1 275	-3,1%
3	Niemcy	1 226	1 222	0,3%
4	Wielka Brytania	1 100	1 288	-14,6%
5	Irlandia	722	709	1,8%
	Pozostałe	909	990	-8,2%
	Ogółem	6 592	6 978	-5,5%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Jakub Faryś, prezes Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego mówi: „Wyniki pierwszych dziewięciu miesięcy 2025 roku napawają optymizmem, bo wzrost rejestracji w przypadku nowych pojazdów kempingowych wyniósł ponad 3%, co – biorąc pod uwagę wcześniejsze dane, możemy potraktować jako trend rosnący.

Nie dziwi również znaczny - blisko 25% wzrost rejestracji używanych pojazdów kempingowych, bo zwykle taki pojazd – nawet liczący kilka lat – ma stosunkowo niski przebieg, jest w dobrym stanie technicznym i zdecydowanie tańszy od nowego.

W przypadku nowych przyczep kempingowych, rejestracje pozostają na poziomie zeszłego roku, podczas gdy używane odnotowały lekki - 5,5% spadek. Może to oznaczać, że klienci chętniej wybierają pojazdy kempingowe niż przyczepy, z którymi jazda jest nieco trudniejsza.

Biorąc pod uwagę zaostrenie wymagań emisyjnych, również w odniesieniu do podwozi pojazdów dostawczych, które są bazą do budowy kamperów, ciekawie będzie obserwować, jak w najbliższych latach zachowa się ten rynek w świetle trwającej dyskusji na poziomie europejskim, o opóźnieniu celu emisyjnego roku 2035, kiedy to w praktyce wszystkie pojazdy będą musiały być zeroemisyjne. Jeżeli te cele zostaną przesunięte, co jest prawdopodobne, w najbliższych latach rynek nowych pojazdów kempingowych powinien być stabilny.”

Sebastian Klauz, wiceprezes SPGC mówi: „Po trzech kwartałach wyniki poprawiają się zdecydowanie. Z ujemnych notowań w segmencie rejestracji kamperów przechodzimy na wyniki dodatnie. To pobudza optymizm. Za nami targi Caravans Salon Poland, które przyniosły wysokie wyniki sprzedaży wielu markom. Warto w tym miejscu podkreślić, że CSP staje się liczącą imprezą branżową już nie tylko w Polsce, ale i w Europie. Nie jest to tylko nasza opinia, ale też przedstawicieli fabryk obecnych w Poznaniu. A więc gratulacje dla zespołu Grupa MTP! Powracając do wyników, zwracam uwagę na

trzecią pozycję marki Rimor, to najwyższa lokata tego producenta w historii notowań. Wprowadzenie nowej, ekonomicznej linii EKOS z pewnością było dobrym posunięciem polskich przedstawicieli tej marki.

Zwróćmy również uwagę na luksusową markę Carthago utrzymującą 7. pozycję, na której znalazła się po pierwszym półroczu. Nigdy tak w historii polskiego caravanningu nie było. Te drogie i luksusowe pojazdy cały czas sprzedają się bardzo dobrze. W segmencie przyczep kempingowych, podobnie jak w przypadku kamperów sytuacja się poprawia. Trendy spadkowe maleją i może z końcem roku wyjdziemy tu „na plus”. Warto podkreślić, że na rynku europejskim jest podobnie.

Po 3 kwartale widzimy dalszy wzrost rejestracji przyczep Hobby. Tej pozycji nic już nie zagrazi. Gratulujemy Grenovi i dystrybutorom takiego wyniku. W poprzednim komentarzu zwróciłem uwagę na bardzo duże spadki ilości rejestracji przyczep Niewiadów w pierwszym półroczu. Od razu, po moim komentarzu otrzymałem informację od fabryki, że marka jest w dobrej kondycji sprzedażowej, a prezentowany wynik dotyczył tylko polskiego rynku i nie odzwierciedlał globalnych, dobrych wyników sprzedaży. Biorąc pod uwagę wyniki po trzech kwartałach sytuacja na rodzimym rynku ulega znacznej poprawie. Trzymamy kciuki za naszego rodzimego producenta. Mamy nadzieję, że wprowadzenie nowego N-Crossa ułatwi zadanie. Największy wzrost rejestracji w segmencie przyczep odnotowuje jednak marka Adria (+47,5%) i tu gratulujemy, po raz kolejny, dobrego wyniku. Ważnym elementem rynku jest również pierwsza rejestracja w kraju używanych pojazdów. To one najszybciej budują branżę. Powstają firmy specjalizujące się w sprzedaży używanych kamperów i przyczep z gwarancją. Takie pojazdy są coraz częściej wybieraną alternatywą dla zakupu nowego kampera.

Podsumowując, bardzo dobre nastroje po targach i optymizm dają nadzieję na jeszcze lepsze wyniki na koniec roku, czego Państwu i sobie życzę.”

O PZPM:

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego (PZPM) jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą obecnie 57 firm: producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, motocykli, skuterów oraz producentów nadwozi w Polsce. PZPM jest członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Stowarzyszenia Europejskich Producentów Motocykli ACEM oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Nadwozi, Przyczep i Naczep - CLCCR. Reprezentuje interesy firm członkowskich w kontaktach z organami administracji w Polsce i Europie, mediami, związkami zawodowymi, innymi organizacjami branżowymi oraz całym społeczeństwem.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

- Jakub Faryś, e-mail: jakub.farys@pzpm.org.pl, tel.: (22) 322 71 98 lub 602 475 701
- Anna Materzok, e-mail: anna.materzok@pzpm.org.pl, tel.: (22) 322 71 98 lub 608 666 124

O PGC:

Stowarzyszenie Polska Grupa Caravaningowa, działające od 2019 roku jest największą organizacją branżową zrzeszającą producentów, importerów, dealerów pojazdów specjalnych kempingowych, przedstawicieli wypożyczalni, producentów i dystrybutorów rozwiązań technologicznych, akcesoriów i usług dla caravaningu. Działalność koncentruje się na reprezentowaniu branży w relacjach z organami administracji publicznej w Polsce i Europie. Dbą o interesy członków poprzez budowanie pozytywnego wizerunku. Od 2023 reprezentuje Polskę w strukturach najważniejszej organizacji na Starym Kontynencie - European Caravan Federation. Aktywnie działa w ramach Zespołu Parlamentarnego ds. Turystyki Caravaningowej. Realizuje zadania publiczne tworząc Polskie Szlaki Kamperowe. Jest organizatorem i partnerem wiodących wydarzeń jak Polish Campers & Caravans Conference, Warsaw Caravaning Festivalu, czy też Caravans Salon Poland.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

- Dariusz Wawrzyniak, e-mail: info@spgc.pl, tel.: 603 415 196